

中共上海市教育卫生工作委员会 上海市教育委员会 文件

沪教卫党〔2018〕98号



关于组织开展“微公益·新征程”——第五届 上海市大学生公益广告大赛活动的通知

各高等学校：

为全面贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步落实全国高校思想政治工作会议要求，充分发挥大学生运用公益广告在培育和践行社会主义核心价值观、营造良好社会氛围等方面的积极作用，激发广大师生的公益意识、道德情感、智慧力量，切实增强广大师生道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，促进广大师生和社会的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，上海市精神文明建设委员会办公室、中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会、上海市教育发展基金会决定联合组织开展“微公益·新征程”——第

五届上海市大学生公益广告大赛活动。通过组织大学生设计制作贴近社会、寓意深刻、彰显“中国梦”和上海城市精神的公益广告作品，充分展示上海大学生崇德向善的公益情怀，以文化人、以德润心，着力唱响主旋律、汇聚正能量、树立新风尚，为上海开启卓越全球城市 and 社会主义现代化国际大都市的新征程，营造浓浓的时代风尚。现将活动事宜通知如下：

一、指导思想

深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步落实全国高校思想政治工作精神，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以弘扬爱国主义精神和彰显“中国梦”为核心，以广告创意设计为展现形式，推进文化传承创新，倡导创新、协调、绿色、开放、共享发展的理念，汲取中国智慧、弘扬中国精神、传播中国价值，让社会主义核心价值观落地生根。

二、活动名称

微公益·新征程——第五届上海市大学生公益广告大赛

三、活动时间

2018年3月—2018年12月

四、参赛对象

本市高校在校学生（含2018届毕业生、留学生）

五、组织机构

主办单位：上海市精神文明建设委员会办公室

中共上海市教育卫生工作委员会

上海市教育委员会

承办单位：同济大学

上海市教育发展基金会

上海广播电视台东方广播中心

上海易班发展中心

上海市大学生公益广告育人联盟

支持单位：中国广告杂志

新民晚报

澎湃新闻

上海教育电视台

上海教育政务微博

上海市广告协会公益广告专业委员会

上海申通地铁集团有限公司

上海公共交通广告有限公司

上海东方明珠移动电视有限公司

上海设计师俱乐部 (SHDC)

活动平台：易班网 (<http://www.yiban.cn/>)

六、活动主题

以“微公益·新征程”为大赛主题，围绕以下方面内容开展：

1. 聚焦社会主义核心价值观，坚定理想信念，弘扬爱国主义和上海城市精神，不忘初心，牢记使命，传播正能量；
2. 围绕中华优秀传统文化内容，弘扬中华礼仪、礼节，宣扬武术、书法、戏曲、国画等优秀传统文化艺术，引导人们更加全

面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀;

3. 围绕推进向上向善的社会道德、“工匠精神”的职业道德、孝老爱亲的家庭美德、忠于祖国和人民的个人品德建设,引导广大师生汲取精神营养、感悟道德力量、产生道德共鸣。

4. 围绕文明修身、“新七不”规范(马路不乱穿、车辆不乱停、宠物不扰邻、守序不插队、言语不喧哗、垃圾不乱扔、餐食不浪费),提高社会文明素质,提升文明有序的城市形象;

5. 自选主题。围绕绿色环保、节约资源、文明旅游、食品安全、网络公德、诚信建设、依法治国、反腐倡廉、吸烟有害健康等内容,倡导文明新风,弘扬社会正气,营造文明和谐的社会氛围。

七、活动进程

1. 活动发布与创作阶段(3月—4月):在易班网等设立大赛官方网页,建设上海大学生公益广告大赛微信公众号,同时在本市各高校推广公益广告大赛活动,举办启动仪式、宣讲会、创意指导等;

2. 作品征集(4月—6月):结合大学生社会实践公益活动的开展,在全市各高校征集参赛作品;

3. 作品初审与专业训练营(7月—8月):组织专家评审对参赛作品进行初审,同时组织专业训练营、论坛,邀请业内专家对初审入围的作者进行培训、指导,进一步优化作品;

4. 作品终评、论坛(9月—10月):组织专家、媒体对指导后的作品进行评审,评选各类奖项,并通过网络投票评选出最佳

人气奖；举办“微公益·新征程”公益广告设计论坛，探讨公益广告设计的教育与实践；

5. 颁奖展示阶段（11月—12月）：举行颁奖典礼，获奖作品将通过巡展、媒体进行展示；

活动详细进程参见活动平台。

八、参赛方式

通过易班网活动平台（3月25日开通），进行平面、影视、文字、广播、H5作品在线报名和作品提交。

网址：<http://gongyi.yiban.cn>。

九、作品要求

参赛作品必须遵守国家法律、法规，紧扣大赛主题，格调高雅，寓意深刻，形式新颖，构思巧妙，富有创意。作品形式包括：

1. 平面类：海报、漫画等；
2. 影视类：动画、微电影等；
3. 文字类：广告策划文案、剧本、公益活动策划书等；
4. 广播类：广播音频、广播宣传文案；
5. 新媒体类：H5（HTML5）

作品详细要求参见参赛细则。

十、作品评选、奖励和展示

参与征集的作品通过官网上传。参评作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等有关法律问题，由参评者自行负责。参评作品不予退还。

参赛作品的著作权受中国法律保护。主办方拥有包括提供给

主要媒体进行刊播、展览、出版、网络推广等一切非商业性质的作品使用权。

设特等大奖以及金、银、铜奖，并设优秀组织奖、优秀指导教师奖及若干单项奖，并予以表彰、奖励。

获奖作品将获得专业团队的指导加工，参与更高层次的赛事；优秀作品通过报纸、移动电视、广播、新媒体平台、地铁专列、公交站亭、高校巡展等宣传平台向社会公开展示。优秀作品还将汇集出版。

- 附件：1. “微公益·新征程”——第五届上海市大学生公益广告大赛活动参赛细则
2. “微公益·新征程”——第五届上海市大学生公益广告大赛活动参赛作品报名表



联系人：徐慧华 23112585
孙军莹 65984287
陆 芸 60161019（易班）

附件 1

“微公益·新征程”——第五届上海市大学生 公益广告大赛活动参赛细则

一、参赛要求

1. 创作者：高校在校学生（含 2018 届毕业生、留学生）

2. 作品形式：平面、影视、文字类、广播类、新媒体类

（1）平面类广告主要为海报、漫画等形式。

作品要求：

a. 作品规格，尺寸为 A3(297×420mm)，分辨率为 300dpi，

RGB 模式；

b. 作品格式，源文件（PSD、AI、CDR），图像（JPEG、TIFF），
每幅作品文件大小不超过 10M；

c. 系列作品不得超过 4 幅。

（2）影视类广告主要为动画作品、视频作品和微电影作品。

动画作品要求：

a. 参赛作品可用 Flash，3DMAX，Maya 等动画创作；

b. 作品格式，时间为 30S 以内，画面宽度 500-800 像素；

c. 动画作者须提交作品源文件和 SWF 文件，没有源程序或源
程序不符合者均没有获奖资格，文件大小不得超过 10M；

d. 3D 软件动画作者提交作品画面尺寸为 720×576 像
素，25fps；动画片为 MPG、AVI 或 MOV 格式；参赛者保留源文件。

备核。

视频作品要求：

a. 作品格式，视频时长 30S 以内，制式为 PAL 制，画面尺寸为 720×576 像素和 1920×1080 像素，输出格式为 AVI, MP4, MOV, WMV 等；

b. 上传作品时解压成 WMV 格式，提交光盘输出为 MP4 文件（h. 264 编码），文件大小得超过 50M，参赛者保留源文件备核；

c. 参赛作品前应有 5S 的影片倒计时或彩条（不计入影片内容实际时长）。

微电影作品要求：

a. 具有完整故事情节创意短片；

b. 作品格式，影片时长 5 Min 以内，制式为 PAL 制，画面尺寸为 720×576 像素和 1920×1080 像素，输出格式为 AVI, MP4, MOV, WMV 等，上传作品时解压成 WMV 格式，提交光盘输出为 MP4 文件（h. 264 编码），参赛者保留源文件备核。

（3）文字类作品主要为广告策划文案、剧本、公益活动策划书。

鼓励非设计专业学生参赛，可将创意与想法落笔成稿。

作品要求：

a. 提交纸质作品与电子文件；

b. 纸质作品不大于 A4 页面，装订成册，正文及附件中不可出现任何作者信息（一式三份）；

c. 递交 WORD、PDF 格式文件，参赛者保留源文件备份；

d. 入围者参加现场决赛，进行现场提案答辩。

(4) 广播类作品主要为广播音频、广播宣传文案。

作品在围绕活动主题的基础上，也可围绕“交通安全”，针对“随意变道、随意开车门”等话题进行创作；结合上海广播频率特点，为喜爱的频率创作形象广告：动感101、上海交通广播、Love Radio、上海新闻广播、第一财经广播、东广新闻台、899驾车调频、KFM981、经典947、上海戏曲广播、上海故事广播、五星体育广播。

作品要求：

a. 15秒或30秒广播广告音频，WAV或MP3格式，文件大小不超过2MB；

b. 15秒或30秒的公益广播宣传文案（平均4字/秒）。

(5) 新媒体类作品主要为H5

作品要求：

a. 作品页面不少于6页（含封面、封底），总页面控制在15页以内；参赛作品须能够在iOS、Android主流移动设备上正确显示；不接受单独的视频形式；

b. 作品提供独立部署包可正确支持主流web服务；参赛作品须尊重版权，所涉及图片、视频等如非原创，需说明出处；不接受单独的视频形式；

c. 上传作品包括：参赛作品所生成的二维码图片、作品的每一页面截图，以及作品的预览链接。以上材料统一生成以“公益广告新媒体类+学校+作者姓名”为文件名的文件，压缩文件大小不能

超过 50M。

3. 作品中的文案：广告语等文案必须有中文，以便用于巡展和媒体发布；尽量做到中英文对照，以便国际推广。

二、报名方式

1. 报名方式分为自行报名和学校组织两种，参赛者可二选一。

2. 通过易班网活动平台，在线报名和提交作品。大赛官方网站：<http://gongyi.yiban.cn>。

3. 截稿时间：2018 年 6 月 20 日（以网络上传时间为准）。

三、作品提交要求

1. 所有参赛作品均需提交电子版。所有参赛作品均需完成线上报名，并将纸质版报名表和参赛作品寄送至大赛组委会，报名表须加盖所在学校或院系公章；学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

2. 集体创作的作品作者最多不得超过 5 人，并在报名表作者信息一栏填写第一作者信息，其他作者姓名填入团队成员一栏。

3. 一个主题演绎的系列作品不得超过四件。

4. 每件作品的指导教师，平面类作品不得超过 1 人，影视类作品不得超过 3 人（含 3 人）。

5. 为保证大赛公平，作品展示部分原则上不得出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。

四、评选办法

1. 所有参赛作品将由大赛组委会召集专家评委进行评审，初

选入围后将接受专家指导，作品修改后复评。

2. 设特等、金、银、铜奖，并设优秀组织奖、优秀指导教师奖、优秀工作者及若干单项奖，予以表彰、奖励。

3. 参赛作品的著作权受中国法律保护。参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题，由参赛方负责。

4. 主办方有权将参赛作品进行刊播、展览、出版、网络推广等。所有参赛作品不退稿。

五、作品展示

1. 遴选优秀作品进行高校巡展。

2. 遴选优秀作品在社会媒体展示，通过报纸、网站、广播、移动电视以及新媒体平台报道与展示。

3. 遴选优秀作品在地铁专列、公交车站、道路、建筑墙体等户外公告牌展示。优秀作品通过高校宣传平台、高校巡展等形式向广大师生展示。

4. 遴选优秀作品由专家推荐参与更高层次的赛事。

5. 优秀作品汇集出版。

六、评委、专家成员

林家阳 同济大学教授/博导

莫康孙 麦肯国际集团（中国）专业管理副总裁

麦肯光明广告有限公司董事长

金定海 上海师范大学教授/博导

倪 岬 上海广告协会副秘书长

上海市广告协会公益广告专业委员秘书长

张惠辛 《中国广告》杂志社社长/主编

熊 超 The nine 创始人

李 丹 麦利博文(上海)创意群总监

七、本征集细则解释权属大赛组委会。

附件 2

“微公益·新征程”——第五届上海市大学生公益广告大赛活动参赛作品报名表

编号: (此项由组委会填写)

作品名称					
类型 (请勾选)	1 平面类	☐ A 设计 ☐ B 摄影 ☐ C 其它-----			
	2 影视类	☐ A 动画 ☐ B 影视 ☐ C 微电影 ☐ D 其它-----			
	3 文字类	☐ A 广告策划 ☐ B 剧本 ☐ C 公益活动策划书 ☐ D 其它-----			
	4 广播类	☐ 音频 ☐ 广播宣传文案			
	5 新媒体类	☐ H5			
作品报送 同类大赛 情况		☐ 是 参赛及获奖详细情况: ☐ 否			
作者信息					
姓 名		联系电话		手机	
院 校				专 业	
团队成员					
指导教师信息					
姓 名		所属部门		手机	
作品概述 (100 字以内):					
作者单位: (盖章)					

个人承诺书
本人承诺，所提交的参展作品均为原创作品，无抄袭仿冒他人成果。参展作品如违反版权、商标、专利等相关法律法规或侵犯第三方权益，其法律责任由本人自行负责。 承诺人签名:
推荐学校主管部门意见: 主管部门公章: 日期:
组委会意见: 组委会公章: 日期:

此表可复制，请认真填写，并与参赛作品一并提交大赛组委会。

上海市教卫工作党委办公室

2018 年 3 月 21 日印发
